Yamaipacha

Revista Intercultural
Diciembre 2016 edición No.74

ISSN No.1390 - 6011

Emprendimientos: Una alternativa **de desarrollo** sostenible

- Hakhu y las Mujeres Amazónicas
- Sombreros de Paja Toquilla
- Curindi Tapestries
- Red de Emprendimientos en Zuleta

INDESIC
Instituto para el Desarrollo Social y de las Investigaciones Científicas

Con el auspicio de:
Hanns Seidel Stiftung

Tránsito Amaguaña

Mama Tránsito Amaguaña, transita por los caminos que están sembrados de espinos; pero ella no se engaña, ella sabe la artimaña de los patrones de hacienda.
Ella cumple la encomienda de su pueblo y de su gente, ella camina de frente dando el pecho a la contienda.
Mama Tránsito pionera de la lucha campesina, wirakchuro, golondrina, indómita enredadera, inquieta warmi viajera, soñadora y activista.
Tu ideario socialista no lo pueden apagar aunque lo van a intentar tanto autócrata y racista…

Tránsito Amaguaña (1909 - 2009), mujer indígena que luchó por la igualdad de su gente.
Fuente: Blog Memoria Andante. L. y M. Fernando Chávez

Foto: Web.

Cartas**del lector**

"LOS PUEBLOS QUE NO FORTALECEN Y DIFUNDEN SU IDENTIDAD, SON PUEBLOS DESTINADOS A DESPARECER" dt

Quienes formamos parte de las familia "Amautas del Ecuador", agradecemos infinitamente a la Revista YamaiPacha, que por medio de sus páginas ilustrativas a dado a conocer al mundo nuestra iniciativa emprendedora, convencidos que lo que hacemos lo hacemos bien y con la finalidad de compartir con las nuevas generaciones de los pueblos y nacionalidades.

YamaiPacha es una puerta para los emprendimientos de quienes soñamos en un país diferente y progresista.

POR ESTOS ESPACIOS RUEGO A DIOS FORTALEZCA AL EQUIPO DE TRABAJO DE "YAMAIPACHA"

ATENTAMENTE

David Túqueres
DIRECTOR DEL CENTRO CULTURAL
"AMAUTAS DEL ECUADOR

A nombre de las comunidades y grupos organizados de base de la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi- UNORCAC, hacemos llegar nuestros saludos de felicitaciones y agradecemos a todo el equipo que se esfuerza día a día en realiza la investigación, para dar a conocer importantes reportajes sobre la riqueza cultural de las comunidades indígenas y la difusión de los emprendimientos de la economía social de las comunidades Rurales. Deseándoles que continúen con este esfuerzo para construir una sociedad más inclusiva e intercultural.

Atentamente,
Por el Cabildo Central
Shuk Yuyailla, Shuk Shunkulla,
Shuk Makilla.

Sr. Luis Alfonso Morales
PRESIDENTE UNORCAC
TANTANAKUYPAK PUSHAK

Reciba un saludo de la Secretaría de Inclusión Social del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, instancia técnico-político encargada de dirigir, planificar, organizar, gestionar, monitorear y evaluar las políticas, programas y proyectos para alcanzar la inclusión social del Distrito.

Por medio de la presente permítame agradecer y facilitar a usted por le envío de la Revista Intercultural YamaiPacha, material que de seguro será de utilidad para el trabajo que esta Secretaría realiza.

Ing. César Mantilla Cisneros.
Secretario de Inclusión Social.
Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.

Agradezco infinitamente por remitir el ejemplar de la Revista Intercultural Yamaipacha 73, mis sinceras felicitaciones por el valioso contenido en esta edición, por medio de ella podemos seguir conociendo más acerca de nuestra valiosa diversidad cultural y al mismo tiempo informaciones relevantes como la economía popular y solidaria, temas de emprendimientos y de interés nacional, por ello expreso mi reconocimiento al trabajo que ustedes la realizan a diario.

David Naranjo
RESPONSABLE IEPS CHIMBORAZO

CRÉDITOS

Tamia Quilumbaquí
Directora Ejecutiva INDESIC

Directorio INDESIC
Lauro Sarango Presidente
Jorge Anrango Vicepresidente
Benito Tapuyo Tesorero
Lola Piyahuaje Secretaria

Karina Malla
Edición General
comunicacion@indesic.org.ec
indesic2013@gmail.com
Comunicación INDESIC

Evelyn Armas
Asistente de Comunicación

Kleber Bastidas
www.suyaykamak.ec
Diseño Gráfico y Diagramación

Fotografía
- Raquel Unkuch
- Sayda Unkuch
- Ian Frank
- Toa Ortega
- Fundación Kawsay
- Tamia Quilumbaquí

Cortesías Fotografías
- ATMA
- Ministerio de Industria y Productividad

Portada
- ATMA

Impresión
El Telégrafo

*** Artículos, comentarios o sugerencias a:**
comunicacion@indesic.org.ec
ISSN No. 1390-6011
Ejemplares en Circulación
3.000

Dirección Matriz
Jorge Juan No. N31-87 entre
Pasaje San Gabriel y Av. Mariana de Jesús
Telf.: 022 227 207
Quito - Ecuador

Sucursal
Av. Alberto Zambrano Edif. Radio Pública del Ecuador piso 2 (Frente al Banco Pichincha)

032 792 008
Puyo - Ecuador

SUMARIO

5 EDITORIAL
Emprendimientos: como una alternativa de desarrollo sostenible

6 NUESTRA INSTITUCIÓN
Taller de capacitación comunitaria, Cotacachi
Taller de capacitación normas apa

8 PERFIL
Kenia Unkuch

10 EMPRENDIMIENTO
Curindi Tapestries
Los sombreros de Paja Toquilla

15 ACTUALIDAD
Feria de Emprendimiento "Mujeres Autónomas"

16 FOTOGALERÍA

18 TEMA CENTRAL
MIPYMES: Una alternativa de desarrollo sostenible

20 ECOTURISMO
Redes de emprendimientos fortalece a la comunidad de Zuleta

22 EMPRENDIMIENTOS
HAKHU impulsa el trabajo de la mujer amazónica
Cerámica tradicional en Canelos

26 SECCIÓN CULTURAL
Kapak Raymi en Saraguro

27 AMAKILLA
El volquetero

28 NUESTRA CONTRAPARTE
Actividades de la Fundación Hanns Seidel

30 SOCIAL

Todos los derechos reservados: el INDESIC autoriza la reproducción de los artículos citando la fuente. Las fotografías e ilustraciones requieren autorización previa.

Siguenos en: Yamaipacha @INDESIC

www.indesic.org.ec

Emprendimientos: **Una alternativa de** desarrollo sostenible

Econ. Andrés Argüello S.
Investigador del Observatorio de la PyME
Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Algunos conceptos que se han venido manejando últimamente, tanto en el ámbito productivo como social son los de "emprendimiento" y "desarrollo sostenible". De ahí la necesidad de establecer su significado, así como sus alcances.

Tenemos que partir señalando que el "desarrollo sostenible", como señala Daniel Murillo en su artículo "Falacias del desarrollo sustentable: una crítica desde la metamorfosis conceptual", supone entender la relación del ser humano con su ambiente, es decir, entender los valores, los sistemas sociales y económicos, las prácticas y sus interpretaciones, de esta forma se obtiene un reconocimiento más amplio no solo de los actores sociales involucrados, sino las condiciones y elementos que intervienen en la relación ser humano-naturaleza y sistema social-naturaleza.

Ahora bien, es importante señalar que cuando se habla de "emprendimiento", nos estamos refiriendo a actitudes y habilidades propias del ser humano -creatividad, perseverancia, capacidad para asumir riesgos, actitud mental positiva-, que en la mayor parte de las veces, se ha visto asociado con la creación de empresas.

Juntando estos dos conceptos, se establece que al hablar de "emprendimiento" como una alterativa de "desarrollo sostenible", se estaría enfocando en la búsqueda de espacios en los cuales se fomentan nuevas ideas de negocios, mismos que pretenden generar planes y proyectos que promuevan un desarrollo que incluya lo social, económico y medioambiental.

En esta misma línea, es necesario recordar que el Ecuador cuenta con un marco normativo amplio que reconoce al emprendimiento como un factor clave de impulso al desarrollo nacional, en el cual es primordial la intervención de organizaciones del sector público, sector privado y academia de forma interrelacionada. Esta coordinación implica un gran reto para los actores institucionales y organizacionales; un estudio desarrollado por el Young Americas Business Trust –YABT- y el Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, estableció que los diferentes actores que se dedican a promover y apoyar al emprendimiento en el país trabajan de manera desarticulada generando un desperdicio de recursos, pues se duplican acciones, las mismas que no son aprovechadas por los emprendedores y en muchos de los casos terminan siendo utilizadas para otras actividades.

En este contexto, se debe exigir la adopción de medidas por parte del Estado, las cuales deben asegurar el establecimiento de políticas públicas concretas, permitiendo el acceso a recursos financieros, tecnológicos, educativos, entre otros. La academia y el sector privado deben confiar entre sí, para trabajar en la parte innovadora y tecnológica, pues, según el Banco Mundial en su documento "El emprendimiento en América Latina", la falta de innovación en los emprendimientos de Latinoamérica ha sido una de las principales causas para el fracaso de estos nuevos negocios.

Finalmente, se debe resaltar la importancia de la articulación entre todos los actores del ecosistema emprendedor, pues, solo así se podrá desarrollar emprendimientos innovadores y sostenibles, los cuales generen trabajo, crecimiento y riqueza, sin olvidar la parte social y ambiental; llevándonos por el camino al tan anhelado desarrollo sustentable.

“Emprendimientos Turísticos Comunitarios Orientados a la Gestión Sostenible”

El Instituto para el Desarrollo Social y de las Investigaciones Científicas -INDESIC, con el objetivo de contribuir al desarrollo productivo de los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador, inició su plan de capacitaciones para las comunidades, mismo que espera ser ampliado durante el año 2017 beneficiando a más comunidades.

El pasado 3 de diciembre, INDESIC con el auspicio de la Fundación Hanns Seidel en la comunidad La Calera, cantón Cotacachi, se realizó el taller de capacitación “Emprendimientos turísticos comunitarios orientados a la gestión sostenible”, diriguido a los miembros de la Asociación de Trabajadores Autónomos Jatarishun. El objetivo del evento fue contribuir con el desarrollo sostenible a través del mejoramiento y desarrollo de capacidades para mejorar la gestión administrativa de sus procesos.

Dicho evento contó con la participación de: Lic. Lauro Vicente Sarango Andráde, Presidente de INDESIC, Tamia Quilumbaquí Directora Ejecutiva de INDESIC, Azucena Quilumbaquí Coordinadora de Becas de la Fundación Hanns Seidel, Humberto Tontaquimba, Presidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos Jatarishun, Rodrigo Flores Gerente Administrador del Complejo Turístico Tambo Jatarishun y Apauki Flores, docente de la Universidad de Especialidades Turísticas.

Curso práctico de gastronomía

Trabajo en grupo de los participantes

Curso de Contabilidad General

Las temáticas abordadas se enfocarón en gestión, adminitración y desarrollo comunitario, los temas expuestos fueron: Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo y Productos Turísticos Alternativos a cargo de Apauki Flores; Contabilidad General a cargo de Patricia Bohórquez; Curso práctico de gastronomía a cargo del chef Peter Maya, quien mediante una demostración práctica, orientado a las mujeres que están a cargo del restaurante del complejo y hombres que también participan en roles operativos, se enseño a crear menús, variedad de platos a base de tilapia y trucha, y sus canales de comercialización.

Al finalizar el evento el Lic. Lauro Sarango, Presidente del Directorio de INDESIC, intervino con el tema Diálogo Intercultural y las organizaciones existentes en el país y la importancia de la autoidentificación de los pueblos ancestrales. Adicional agradecio el apoyo y la presencia de todos los participantes, deseándoles que sigan adquiriendo conocimientos para el desarrollo de la comunidad.

Con esta actividad se espera que la comunidad pueda implementar y dar un valor agregado a los servicios y productos que ofrecen, y con ello generar alternativas de empleo para la zona mejorando los servicios y atención hacia los turistas.

Taller de Capacitación: Normas APA aplicadas a Manuscritos Académicos

El pasado 27 y 28 de noviembre en las instalaciones de INDESIC Puyo, se realizó el taller de capacitación denominado "Normas APA aplicadas a manuscritos académicos", orientados a los becarios del Programa de Becas del Bloque 10 - de la compañía Agip Oil Ecuador, B.V. El taller tuvo como objetivo capacitar a los participantes en el correcto uso de las Normas APA y aplicación de herramientas tecnológicas, comprender los aspectos legales implícitos en el acceso y uso de la información, y realizar ejercicios prácticos relacionados con la citación bajo las Normas APA.

En la capacitación participaron 25 becarios, en el primer día se realizó la revisión, análisis, discusión de los contenidos y sus conceptos, a su vez se realizó la entrega de material de apoyo para el desarrollo del taller, en el segundo día el participante realizó la aplicación de ejercicios y casos prácticos que le permitieron poner en práctica y contexto real lo aprendido.

Los participantes demostraron mucho interés en aplicar las normas APA en sus trabajos de investigación o trabajos de titulación.

Por: INDESIC

©2016 YamaiPacha Revista Intercultural

Cine en la **Amazonía**

Fotografía: Raquel Unkuch

Fotografía: Sayda Unkuch

Raquel Kenia Unkuch, mujer Shuar que se siente comprometida con su comunidad y que a través de su trabajo iniciado desea generar oportunidades de desarrollo y aprendizaje para los jóvenes y mujeres con pocos recursos.

¿Cuál es la necesidad y porqué hacer cine en la Amazonía?
Trabajar con la juventud, niños y mujeres en la Amazonía se convirtió en una necesidad. Mi enfoque es plasmar mediante las cámaras temáticas sociales de mi comunidad, medio ambiente, costumbres, etc., involucrando a las nacionalidades de la Amazonía.

¿A qué tipo de audiencia va dirigido?
El cine en el cual trabajamos está enfocado al mundo entero basado en la cosmovisión de los amazónicos, presentando un producto cinematográfico con lenguaje propio.

¿Qué es Cine Amazónico para la vida plena"?
Es un programa de formación en cultura cinematográfica, con el aporte de los jóvenes se trabajó a través de capacitaciones de cinematografía; el objetivo es que los jóvenes puedan contar su historia, su cultura y su cosmovisión por medio del cine.

¿Cuál es el desafío de realizar cine con las nacionalidades amazónicas?
Hay desconfianza de las personas que hacen cine en la Amazonía. Este tema en mi comunidad no es muy conocido y eso hace que las personas no se involucren o que se cohíban de apoyar estas iniciativas.
Sin embargo, con el apoyo de la corporación y de otras entidades aspiro que el cine en mi región crezca y la gente conozca y entienda nuestro trabajo.

¿Qué desea mostrar con la producción cultural Etsa?
Muestra la mitología Shuar, se puede hacer relación a lo bueno y lo mano. Esta película corta recrea a Etsa (Sol, hombre cazador) que vivía con Iwia (Antropófago, el extermina a la humanidad), un día Etsa se entera por medio de un ave que Iwia asesinó a su madre y éste toma venganza contra Iwia; finalmente Etsa logra vengarse de Iwia asesinando a su esposa y después a Iwia.

¿Qué instituciones apoyan a su proyecto?
Comencé a trabajar con el patrocinio de UNSA, ya que ellos me dieron la oportunidad de trabajar y me abrieron espacios. Actualmente trabajo con el apoyo de CNCINE en el proyecto de cine amazónico para la vida plena desde 2015 hasta diciembre de este año.

Kenia se considera la primera mujer Shuar joven que está abriendo el campo del cine en la Amazonía y anima a los jóvenes que quieren hacer cine en su comunidad. Finalmente, se muestra interesada en participar en festivales de cine para conocer, aprender y trabajar con su comunidad y mostrarle al mundo las maravillas de la Amazonía.

Por: Tamia Quilumbaquí
©2016 YamaiPacha Revista Intercultural

Con Obras Fomentamos
La Unidad Cantonal

Lic. Segundo Abel Sarango Quizhpe
ALCALDE

En la sesión solemne por los 157 años de Loja Federal. El alcalde Abel Sarango fue el encargado de imponer la condecoración al Mérito Artístico, al joven Antonio Guerrero ganador de "La Voz Ecuador".

Para mejorar la calidad de vida de las familias, se ha Construcción 172 unidades básicas sanitarias en: Loma de los ángeles y Fátima parroquia Manú, Zunín y San José en el Paraíso de Celen; San Luis y Sevillán en la parroquia de Selva Alegre; y Alverjas Loma en San Antonio de Cumbe.

El Municipio de Saraguro mediante las ferias culturales busca dinamizar la economía de sus habitantes, ya que en el cantón existe un gran potencial turístico, artesanal, gastronómico y artístico.

3 proyectos de agua potable para preservar la salud en las comunidades: Chamical, parroquia San Antonio de Cumbe Mostazapamba – Guisaseo de la parroquia Sumaypamba y en la cabecera parroquial de Lluzhapa.

Con la finalidad de contribuir al mejoramiento sostenible de las condiciones de vida de los productores, el Municipio Intercultural de Saraguro implementó 10 maquinarias agrícolas con resultados positivos,

saraguro
Gobierno Autónomo Descentralizado
Municipal Intercultural de Saraguro

Administración: 2014 - 2019

CURINDI TAPESTRIES

Legado de los tejedores del Pueblo Kichwa Salasaka

Los tapices de Salasaka conjugan técnica y precisión

Tinturación de lana con tintes de origen natural

Ubicado en la comunidad Llikakama, en la entrada a Salasaka, en la panamericana vía Ambato – Baños, se encuentra el taller de tejidos denominado Curindi, fundado por sabios maestros, en el cual aprendían la técnica de tejer tapices.

En 1985 surge un nuevo legado de tejedores, quienes integraron lo mejor de sus conocimientos en la preparación, teñido y tejido de la fibra de alpaca, lana, agave y algodón, plasmando únicos y coloridos tapices.

Es un emprendimiento cultural, que se dedica a realizar tapices tejidos en telar a mano, y tinturado con extractos naturales de plantas, raíces, flores, combinando las técnicas autóctonas y modernas.

Andrés Jeréz, fundador de Curindi y artista artesano, menciona que los tapices de Salasaka son diferentes debido a la técnica, la precisión con que son elaborados y su calidad, "la técnica de tejer los tapices a mano y la precisión permiten elaborar tejidos únicos y llamativos, ya que hasta hoy en día no se ha podido tecnificar electrónicamente este arte, además son preparados y tratados para que dure y sean de buena calidad".

Cada proceso en la elaboración de un tapiz es minuciosamente trabajado, desde la recolección de la materia prima hasta su realización. La tecnificación, calidad y perfeccionismo, permite elaborar los mejores tapices.

Para tejer un tapiz se empieza por obtener la lana de la oveja y recolección de los tintes naturales y vegetales que se encuentran en el jardín botánico del taller. Los tintes de origen vegetal como el puma maqui (significa mano de puma), culquis, etc, se utiliza para extraer el tinte verde y toda la gama de colores.

El único tinte de origen animal es la cochinilla, una larva que vive en el cactus y del cual se obtiene colores como el rojo carmín, anaranjado, morado, fucsia, etc. Según Emilio Jeréz, quien forma parte de este emprendimiento, "para la cosecha de la cochinilla se realiza un ritual que consiste en comer machica durante la cosecha, en el tiempo que dura esto no se puede comer carne ni cuidar a los animales". Con la ayuda de un palo se recoge la larva del cactus y se lo pone en un recipiente, después se lo golpea hasta formar una masa la cual es puesta al sol. Esto se lo puede conservar por uno o dos años.

Después de obtener los tintes, las fibras de oveja y alpaca son tinturadas, y se unta un fijador para que la fibra no se destiña; finalmente se enjuaga y se lo deja secar para proceder a realizar los ovillos para tejer.

"Esta actividad ha permitido tener un ingreso económico y sustentar a las familias", indica Andrés Jeréz, ya que en este emprendimiento trabajan 10 artesanos de la zona dedicados a este arte.

En el tejido se representa la vida diaria de los Salasakas, cada diseño y color está relacionado con su

La misión de Curindi Tapestries conserva, promueve, integra e innova la elaboración de tapices, y rescata el legado de los tejedores del Pueblo Kichwa Salasaka.

cosmovisión, los tejidos están hechos de lana de alpaca, lana merino, “mientras más fina la lana es más cotizada porque tienen acogida en el mercado europeo, americano y asiático”, afirma Andrés Jerez.

Entre sus diseños principales están Las Llamas, representan uno de los motores económicos dentro de la ganadería Incaica, tejido a mano, usando fibras de alpaca y base de algodón; y tinturado con extractos naturales.

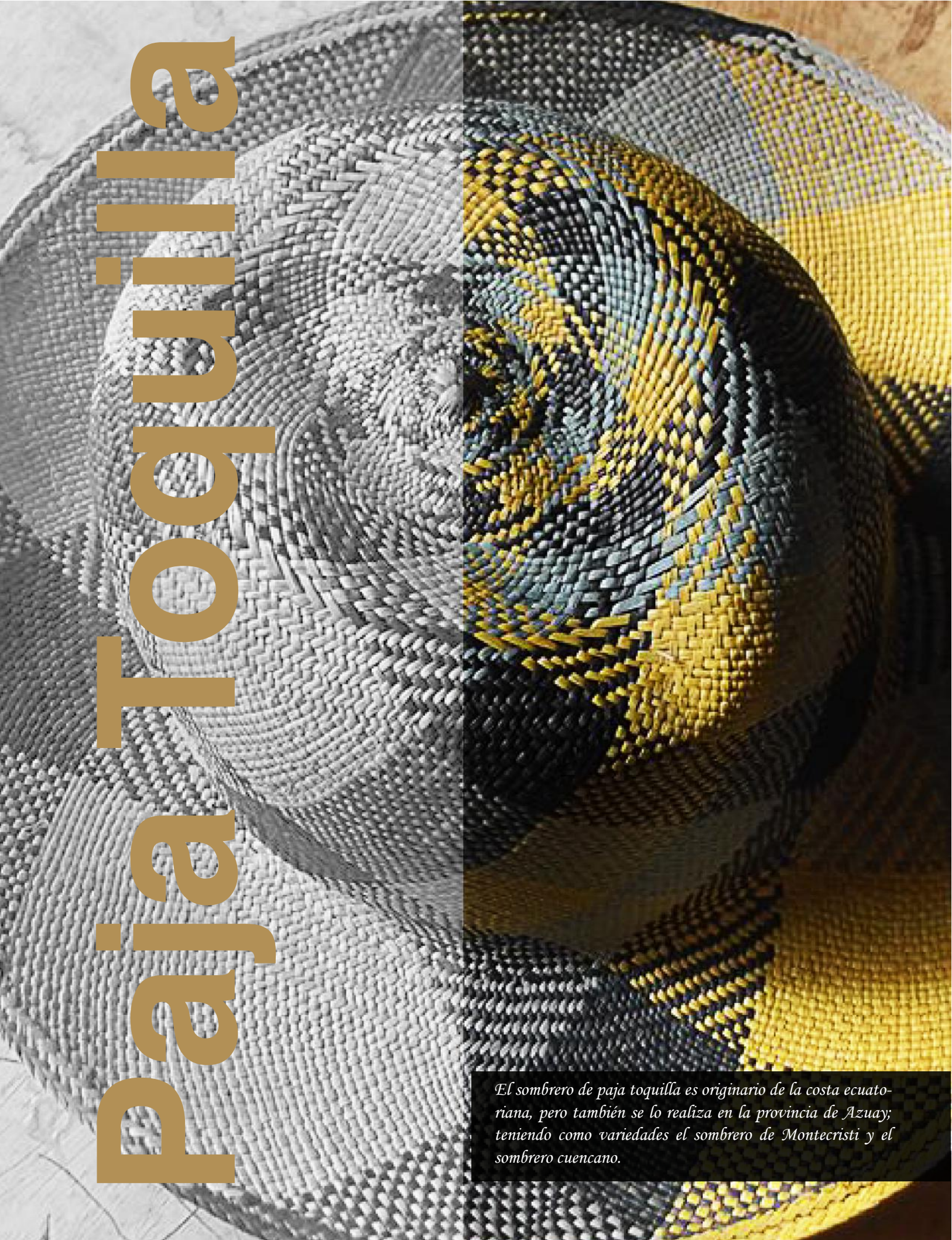
Para dinamizar el mercado, cada año realiza dos o tres diseños. Debido a su complejidad y el trabajo que demanda, según Jerez “son cotizados en el mercado europeo a diferencia del nacional, ya que pagan barato, no justifica el trabajo”. Los diseños más representativos del pueblo Salasaka son expuestos en hermosos tapices que están a disposición de los visitantes.

Curindi, es la fusión de dos palabras Kichwas que significan “sol de oro”, interpretado en español como “tesoro del sol”, por cuanto hace honor a los conocimientos ancestrales que aún se conservan en el pueblo Salasaka.

Por: Karina Malla

©2016 YamaiPacha Revista Intercultural

Fotografías: INDESIC



Paja Toquilla

El sombrero de paja toquilla es originario de la costa ecuatoriana, pero también se lo realiza en la provincia de Azuay; teniendo como variedades el sombrero de Montecristi y el sombrero cuencano.

En el cantón Sigsig, en la provincia de Azuay, la Asociación de Toquilleras María Auxiliadora (ATMA), desde hace más de 100 años elaboran artesanalmente los famosos sombreros de paja toquilla, reconocidos en el exterior por su calidad y creatividad.

Desde el 5 de diciembre del 2012, el tejido tradicional de paja toquilla de Ecuador, forma parte del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, donde se expresa la cultura de Ecuador.

Fotografía: Ministerio de Cultura y Patrimonio

Artesanías con paja toquilla

Los sombreros se producen principalmente en Montecristi, provincia de Manabí, y Sigsig en la provincia de Azuay. Según Noemi Portilla, Presitenta de la Asociación de Toquilleras María Auxiliadora (ATMA) "la técnica de elaborar los sombreros ha pasado de generación en generación, además de que conservamos nuestra identidad también nos permite generar ingresos para nuestras familias".

Para la elaboración de estos sombreros, se utiliza como materia prima el "Carludovica Palmata" conocida con el nombre de "paja toquilla", palma que se da en la Costa; estos sombreros se tejen con las fibras de dicha palmera. "Las mujeres de la asociación preparan la paja y luego tejen de acuerdo a la talla y modelo de cada cliente, dependiendo de la calidad de sombrero el proceso de tejido demora de una a tres semanas, hasta dos meses", menciona Portilla.

El precio de cada sombrero varía de acuerdo a la calidad y finura, y se los puede encontrar desde $13 hasta $500.

La Asociación lleva 26 años trabajando conjuntamente con 8 comunidades, cada comunidad cuenta con una coordinadora a quien se le paga de acuerdo a la calidad del producto, "En Sigsig más o menos están de 5.000 a 6.000 personas que realizamos esta labor, pero como asociación tenemos 175 socias que nos proveen de los sombreros", comenta Portilla.

Estos productos ecuatorianos han conquistado los mercados más exigentes, los países a los que se exportan son: Inglaterra, Francia, España, Estados Unidos, Suiza; y también se comercializan en Quito y Guayaquil, en este cantón el 80% de la producción de sombreros son exportados.

Por: INDESIC

©2016 YamaiPacha Revista Intercultural

"Los sombreros son parte fundamentales de la economía de estás comunidades, como trabajamos directamente con los clientes nosotras hacemos todos los trámites de exportación y las utilidades van directamente para las socias", afirma Portilla.

Fotografías:Asociación de Toquilleras María Auxiliadora (ATMA)

FERIA DE EMPRENDIMIENTO

"MUJERES AUTÓNOMAS"

El Colectivo Guerrilleras Clitorianas y el Colectivo desde el Margen con el apoyo del Observatorio de la PyMES de la Universidad Andina Simón Bolívar, organizaron la Feria de Emprendimiento "Mujeres Autónomas".

El objetivo principal de la feria es generar otros espacios de mercados, "denominado libres de explotación, mercados en los que haya un tipo de economía solidaria, que sean productos artesanales hechos por mujeres, cabezas de hogar; mujeres emprendedoras", afirma Andrea Reinoso, responsable del evento y quien forma parte de estos colectivos.

Estos emprendimientos constituyen una alternativa ante la actual situación económica del país y la falta de empleos, que han contribuido a la generación de ingresos.

En la feria se exhibieron varios productos artesanales, demostrando el ingenio y la creatividad de las mujeres, que son responsables del sustento económico de sus familias.

Se presentaron distintos productos como, velas artesanales con diseños de personajes de la cultura ecuatoriana, aretes realizados con pétalos secos, comida vegetaría, collares y pulseras elaboradas con mullos, productos a base de miel de abeja, y más.

Se denomina feria autónoma, "porque pensamos que uno de los principales elementos que deben tomar la mujeres para salir de espacios violentos es la autonomía, uno de los principales pasos para apoderarse, y la economía es una de las más difíciles", asegura Reinoso.

La convocatoria estaba dirigida a mujeres tanto del sector urbano como rural, se expusieron 45 emprendimientos, en donde participaron emprendedoras de todos los lados del país.

El evento se realizó desde el 17 al 19 de noviembre, en el Salón Olmedo de la Universidad Andina Simón Bolívar.

Diseños de animales elaborado con papel reciclado

Turrones artesanales

Artesanías

Por: INDESIC
©2016 YamaiPacha Revista Intercultural
Fotografías: INDESIC

Emprendimientos: Una alternativa de desarrollo sostenible.

Fototografías : Ministerio de Industrias y Productividad, diciembre 2016

UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Wilson Araque

Director del Área de Gestión y Coordinador del Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar (UASB).

Las Mipyme (micro, pequeñas y medianas empresas) han sido una alternativa ante los patrones convencionales de producción, estos han generado ingresos y empleos, orientados a un sistema económico, social y ambiental.

Al ser actividades productivas que se enmarcan en satisfacer las necesidades actuales y futuras de la población, es importante que los emprendedores se preocupen de tres ámbitos: *"la parte económica, la protección al medio ambiente y la preocupación por los impactos sociales"* **menciona Wilson Araque, Director del Área de Gestión y Coordinador del Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar (UASB).**

Estos sectores son altamente generadoras de empleo, apuestan contra la pobreza, el desempleo y la desigualdad. De acuerdo a un boletín publicado en el 2014 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC y al Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE), de cada diez puestos de trabajo 6 son aproximadamente generadas por las Mipyme. Este estudio también demuestra que las cinco principales provincias (Pichincha, Guayas, Manabí, Azuay, Tungurahua), concentran el 62% de empresas.

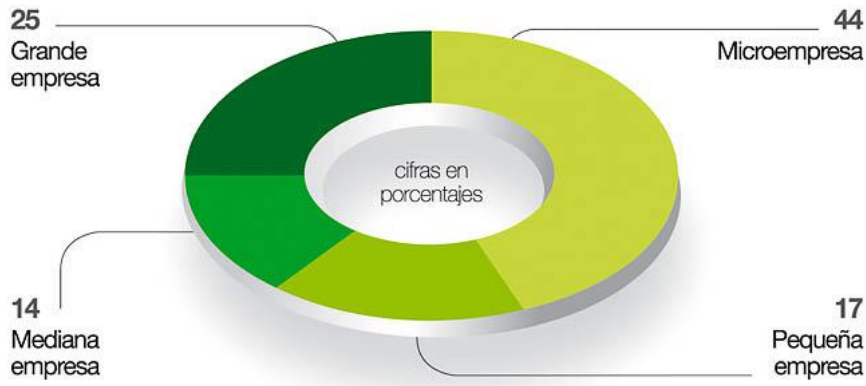
Para que el tejido productivo de un país funcione, se debe trabajar de manera sistemática, *"se requiere de la interacción de las empresas independientemente del tamaño, micro, pequeña y mediana, o actores de la economía popular y solidaria. Por ejemplo, una empresa grande se puede convertir en un actor que permita atraer a empresas más pequeñas, de modo que estas pequeñas, por ejemplo, se vuelvan proveedoras seguras de bienes y servicios"*, menciona Araque.

Estos sectores deben ser transversales en cada uno de sus procesos, los modelos de negocios deben alinearse en estos tres ámbitos, ya que a través del desarrollo de la innovación se promueve una producción sostenible.

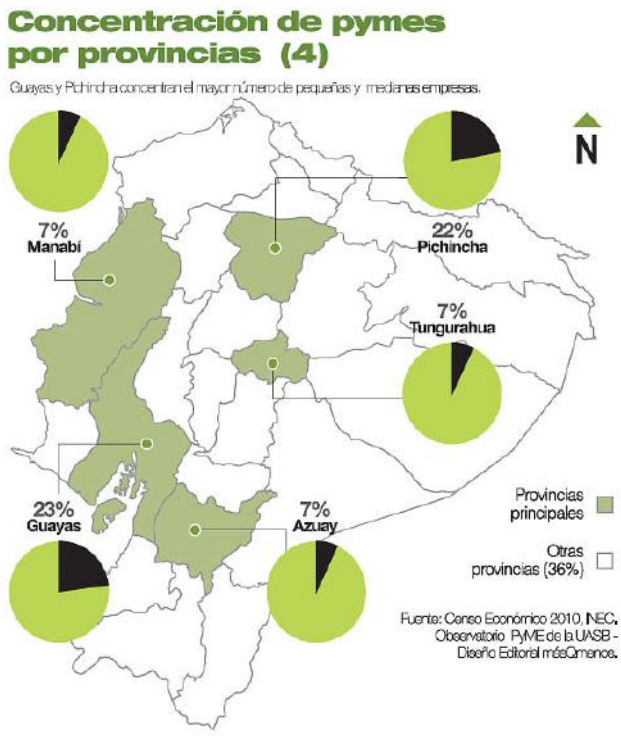
Según el último Censo Nacional Económico del 2010, realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el 95,4% corresponden a microempresas; el 3,8%, a pequeñas empresas; el 0,6% a medianas; y el 0,2%, a grandes empresas.

Aporte de las empresas ecuatorianas a la generación de empleo (2)

De cada 4 puestos de trabajo que existen en Ecuador, 3 son por Mipymes.



Fuente: Censo Económico 2010, INEC. Observatorio PyME de la UASB- Diseño Editorial másQmenos.



Para lograr una real transformación en el sector productivo con énfasis en la micro, pequeña y mediana empresa, según Araque, es importante generar espacios de alianza entre el sector público y el sector privado, que apunten a objetivos comunes. *"Se debe trabajar en crear un clima de negocio y de inversión mucho más seguro y estable, facilitar la tramitología para la creación y el mantenimiento de las empresas. Las leyes no cambien de forma continua, ya que esto incurre en recursos de tiempo y dinero para el empresario debido a los cambios de política pública y normas del país, lo que puede ocasionar un desánimo en los emprendedores".*

Si bien las Mipyme, representa el 99,8% del total de empresas, su participación en la exportación es baja, según la publicación del 2014 del INEC y el DIEE, de acuerdo a la actividad de comercio exterior de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas en el año 2014, solo el 0,3% de empresas exportan, el 0,4% importan y exportan, el 3,3% importan y el 96% se concentran en el mercado interno.

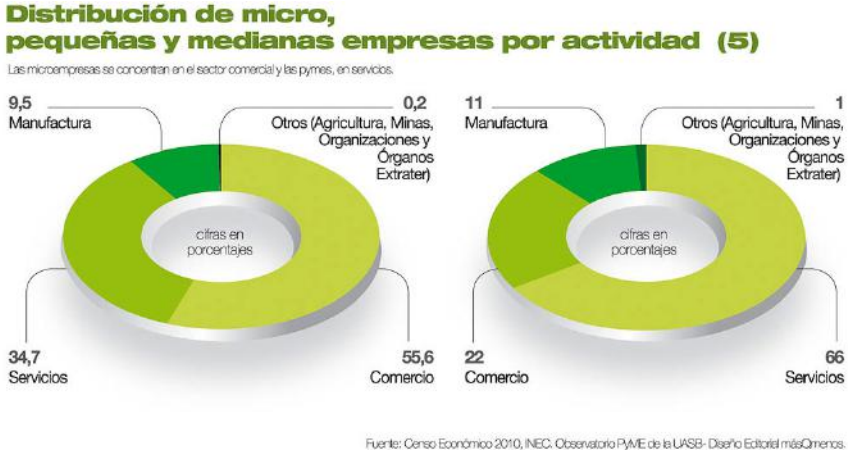
En los últimos años, el gobierno ha creado políticas y entidades para visibilizar a estos sectores, como el programa Capital Semilla, los encuentros regionales, las redes de emprendimientos y más. El apoyo Estatal se ha centrado en tres sectores: servicios, manufactura y agroindustria.

Según Araque, es preciso trabajar en la gestión de financiamiento especializado para el sector de la Mipyme, *"es necesario diseñar productos financieros más ajustados a la realidad de las empresas. También se debe trabajar en el tema de cómo ayudar a mejorar la calidad de la mano de obra, para esto juega un rol importante el Estado, que a través de la promoción de centros de formación vayan formando justamente personas expertas en las diferentes ramas industriales".*

"Es clave ir promoviendo procesos asociativos, por ejemplo, ahora mismo con la firma del acuerdo de la Unión Europea una microempresa por si sola no podrá abastecer las demandas de consumo de esos países grandes, entonces la estrategia es cómo unir a las empresas pequeñas y grandes".

Los modelos de negocios deben ser adaptados a los diferentes tipos de emprendimientos, empoderar a las comunidades como sujetos activos en el ciclo de desarrollo del emprendimiento, y garantizar la sostenibilidad de sus tres ejes principales: económico, social y ambiental.

Por: Karina Malla
©2016 YamaiPacha Revista Intercultural
Infografías: Diario El Telégrafo



ZULETA

Redes de emprendimientos fortalece a la comunidad

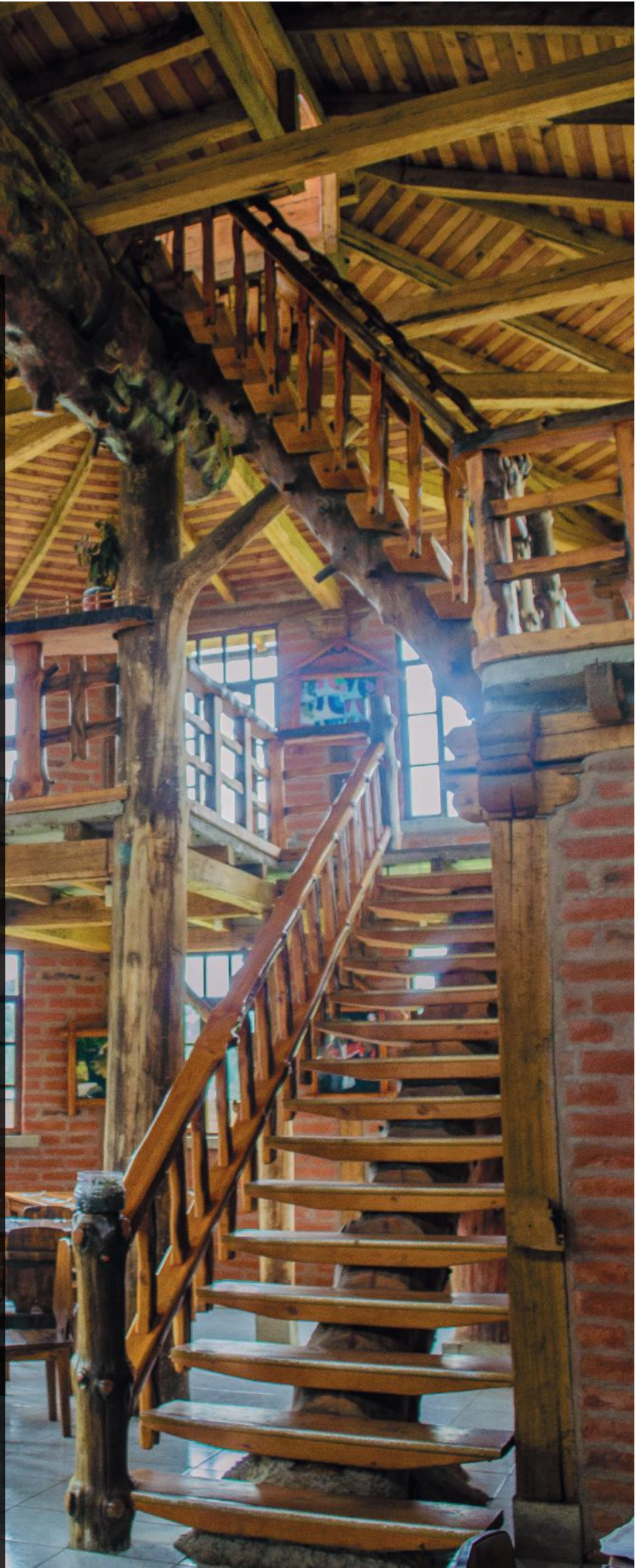
La comunidad de Zuleta, ubicada en la parte sur oriental de la provincia de Imbabura, reconocida por sus diferentes emprendimientos y por la conservación del medio ambiente, sus habitantes han aprovechado los recursos de la zona y sus habilidades para generar fuentes de trabajo.

Varios de los oficios que se realizan en la comunidad han sido trasmitidos de generación en generación, como el tradicional bordado a mano.

Desde tiempos atrás las mujeres bordan diseños en: servilletas, manteles, cubre toallas, caminos de mesas, blusas, camisas, vestidos, centros de mesa.

- *"Este arte es un trabajo, ayudamos a la economía del hogar y no dejamos nuestros hogares, trabajamos en nuestras casas", comenta Magali Casa, vicepresidenta de la Organización de Mujeres de Bordados de Zuleta.*

A más de ser una actividad económica para la mujeres, los diseños bordados a mano reflejan la identidad y cosmovisión del pueblo.

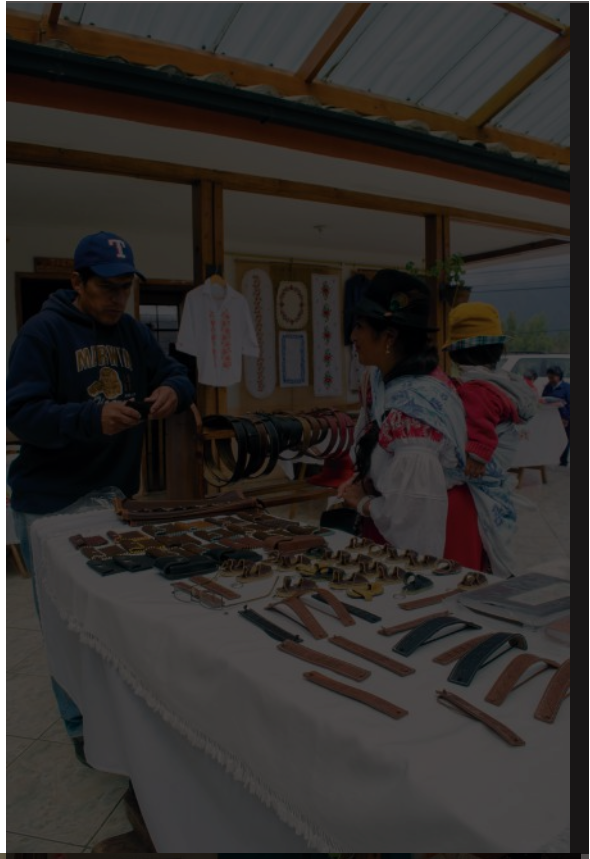


Otro oficio que hasta la actualidad se mantiene y se conserva es la Talabartería, Carlos Sandoval, quien realiza esta actividad menciona, “este trabajo lo hacia mi padre, ahora yo lo realizo bajo su supervisión, es una fuente de ingreso para mantener a mi familia. Además no trabajo con químicos, no hago daño al medio ambiente” aquí se elaboran artículos de cuero como monturas, cinturones, sombreros, monederos, agendas de cuero y más”.

También se elaboran quesos artesanales, Antonio Carlosama, quien realiza este trabajo, comenta que esta actividad “permite generar fuentes de ingresos, al día se producen 150 a 170 quesos que son comercializados en las ferias de la comunidad, tiendas y panaderías”.

En este recorrido además se pueden ver emprendimientos de: licores, mermeladas, miel de abeja, artesanías, jabones artesanales, muebles de madera y más. “Estas actividades han integrado a la gente, la comunidad es más productiva, sobre todo las mujeres que dependían de sus maridos, ahora tienen un ingreso adicional. Estos emprendimientos son desarrollados por 334 familias”, menciona Mayra Perugachi, Vicepresidenta de la comunidad de Zuleta.

Una comunidad organizada, conocedora de sus recursos, preserva en sus espacios su cultura y tradición, pionera en la conservación del medio ambiente; en el año 1995 fueron declaradas como Bosque y Vegetación Protectora.



La comunidad cuenta con tres rutas; como nos cuenta Edison Cartagena: Páramo y Biodiversidad, Artesanías, Cultura, Tradición y Patrimonio, de esta manera cada ruta está acorde a los requerimientos del visitante.

En la ruta del Páramo y Biodiversidad, se puede observar proyectos como el Cóndor Huasi, proyecto impulsado por la Fundación Galo Plaza Lasso, cuya finalidad es insertar a la vida silvestre a cóndores que fueron rescatados.

Otro proyecto que mantiene la comunidad es el manejo y aprovechamiento de las alpacas en los páramos de Zuleta (con el apoyo de Proderena y Ecociencia), su objetivo es mejorar las condiciones del páramo.

“Para proteger el suelo se trajo a las alpacas, son animales que ayudan a conservar el ecosistema y fuente de trabajo para las mujeres. Con el MAGAP se realizó el mejoramiento genético con 12 alpacas peruanas, con la finalidad de tener mejor fibra, elaborar los productos y poder comercializarlos, en este momento contamos con 76 alpacas”, menciona Perugachi

Zuleta conserva y restaca sus fiestas tradicionales, además cuenta con un restaurante de diseño rústico y detalles en madera.

En cuanto a su gastronomía como plato principal es el cuy asado, también se puede degustar de la trucha, fritada y borrego asado.

La comunidad trabaja en el fortalecimiento de los emprendimientos productivos, enfocados en el turismo, sin dejar de lado sus costumbres y tradiciones.

Por: INDESIC
©2016 YamaiPacha Revista Intercultural
Fotografías: INDESIC

HAKHU

IMPULSA EL TRABAJO DE LAS MUJERES AMAZÓNICAS

Hakhu, que significa vamos juntos, todos hacia delante, es una Asociación de mujeres indígenas de la Amazonía, sin fines de lucro que agrupa a mujeres de distintas nacionalidades, surge de la necesidad de proyectos alternativos y sustentables que generen ingresos adicionales para las mujeres y sus familias, explica Leonardo Cerda quien apoya a la asociación en el área comercial de ésta.

Su objetivo principal es empoderar el trabajo de la mujer en el hogar y su participación en la comunidad para impulsar cambios positivos, generar ingresos sustentables para las mujeres y que con esto se financie los proyectos que ellas desean hacer.

Hakhu tiene doble organización y funciona como una estructura de dos campos, el área de marketing y ventas que apoyan en la comercialización; y en sí la asociación de las mujeres y sus actividades. La asociación tiene un consejo de mujeres que se reúnen en una asamblea para definir las necesidades y decidir acciones, su representante es Zoila Castillo.

La asociación trabaja con mujeres Sapara, Kichwas de Teresa Mama y de la Rivera de Bobonasa, Shiwiar y Waoranis. Éstas últimas tienen un proyecto bastante avanzado con el tema del chocolate y sus artesanías, y a la vez buscan una plataforma para vender sus productos por lo que ingresaron al proyecto Hakhu. Sin embargo, su propósito es expandirse y reunir a más mujeres de otras nacionalidades.

Fotografías: Ian Frank

Su actividad inicial son las artesanías, pero este proyecto también se enfoca en actividades como el manejo de la economía familiar, proyectos comunitarios, derechos humanos, defensa de los territorios; temas propuestos por las mujeres. No obstante, la comercialización de las artesanías será el sustento para el financiamiento de los proyectos; es decir que las artesanías son una parte importante de este proyecto en general.

Aprovechando el avance tecnológico, Hakhu pretende vender sus productos en línea y ampliar su mercado por ello se encuentra en un proceso de creación de una plataforma en línea para la venta de sus artesanías y sus ingresos se destinarán a la asociación y sus proyectos.

Así comenta Cerda, “se venden las artesanías a un precio de comercio justo, después con las ventas de artesanías hay un rédito económico que retorna a la asociación. Entonces las mujeres primero obtienen un ingreso y segundo existe un ingreso adicional que queda para la asociación”. Los montos adicionales servirían para crear un fondo común de reinversión para la asociación con el cual se pueden hacer talleres u otras actividades según las necesidades de las mujeres asociadas.

Las mujeres reciben capacitaciones sobre la elaboración de las artesanías, además se están buscando fondos para realizar otras capacitaciones. Las mujeres mayores capacitan a las mujeres más jóvenes sobre las artesanías.

En cuanto al financiamiento de Hakhu, Leonardo Cerda comenta que la asociación se financia con recursos privados, a más de estar en un proceso inicial actualmente se gestionan fondos y proyectos para beneficio de la asociación.

La visión de Hakhu es ser una empresa manejada por indígenas, un proyecto a largo plazo y sostenible, "es necesario que estos proyectos empoderen a las nacionalidades, a los indígenas para que sepan manejar sus proyectos y sus propios recursos. La idea de este proyecto es abarcar a más comunidades, que se puedan trabajar con más mujeres, hacer más talleres; y otros proyectos no sólo de artesanías sino de empoderamiento, economía del hogar, derechos de los pueblos indígenas, derechos de las mujeres, derecho a proteger su territorio y conservación", señala Leonardo Cerda.

Por: Tamia Quilumbaquí
©2016 YamaiPacha Revista Intercultural

Este proyecto aporta al empoderamiento de las mujeres como base de la comunidad, obteniendo habilidades adicionales a fin de que se mantenga la cultura, ya que las artesanías también son un tema cultural. Según Leonardo Cerda "es una manera de preservar la cultura de la Amazonía que cada vez se está perdiendo debido a la occidentalización, ya que la gente sale de sus comunidades para vivir en la ciudad".

Hakhu, "Vamos juntos, todos hacían adelante", en su página de Facebook se puede encontrar los contactos y un link de su sitio web, además las maneras de apoyar esta iniciativa.

Desarrollo desde su propia cultura

Cerámicas tradicionales, reflejan la creatividad de las mujeres amazónicas de la Comunidad de Canelos.

Kuyan Kuyan Warmikuna, se denomina al grupo de mujeres amazónicas kichwas de la comunidad de Canelos, que se dedica a elaborar cerámicas en barro. La iniciativa surge para contrarrestar las necesidad de la comunidad y enfocarse en mejorar las condiciones de vida desde sus conocimientos, de esta forma posibilita el desarrollo desde la cultura propia, permitiendo visibilizar las prácticas de la comunidad, a la vez rescatar y conservar sus costumbres.

Ernestina Vargas, quien forma parte de este emprendimiento y conjuntamente con 20 mujeres realizan está actividad, menciona que "la tradición de realizar este arte viene desde mis abuelos, porque antiguamente no tenían recursos para comprar ollas, platos. Ellos buscaron el barro en la madre tierra para hacer las cerámicas y empezaron hacer platos típicos, ollas para cocinar".

La elaboración de la cerámica conlleva sacar el barro de una mina, luego de extraerla se realiza una masa, después de tres días de secado se empieza a dar forma al barro convirtiéndolo en una vasija, plato típico, etc. Después se pule con una piedra dejándolo secar por

tres días, finalmente se pasa el barniz natural extraído de un árbol de la zona y se procede a pintar. En las cerámicas se representa la belleza de la amazonia.

También se realizan vasijas que son más resistentes y sirven para cocinar. Entre las cerámicas que realizan están: ollas, platos, mukahuas, vasijas para decoración y más.

Este emprendimiento permite dinamizar la actividad económica y social de la comunidad. "Queremos vender las cerámicas, ayudar a las familias de la comunidad, y enseñar a los jóvenes este arte, para que no pierdan su costumbre y se mantenga la tradición", menciona Ernestina.

El proyecto de la mujeres kichwas esta asistido por el Centro Sacha Warmi, es un espacio creado para las comunidades, Luis Canelos,

Elaboración de cerámicas

miembro del Centro afirma, "las comunidades indígenas tenemos mucho conocimiento, el problema es que todo se queda en la comunidad y la nueva generación no retoma estos conocimientos, por cuanto las necesidades de las comunidades se debe enfocar en mejorar las condiciones de vida desde sus conocimientos. El centro es un vinculo entre la comunidad y las personas que quieran conocer sobre el proyecto".

El centro asiste a las comunidades de: Arajuno en el tema de medicina, Canelos en el tema de cerámica y San Jacinto se enfoca en la artesanía, "en cada comunidad se observó su potencial y en base a esto generar emprendimientos para una sociedad indígena y no indígena, así valorar el conocimiento y desarrollar proyectos que sean sustentables", afirma Luis Canelos.

El objetivo de las mujeres es buscar lugares para comercializar sus cerámicas y artesanías.

Por: Karina Malla
©2016 YamaiPacha Revista Intercultural
Fotografías: INDESIC

Kapak Raymi en Saraguro

Kapak Raymi Occidental

Desde el 23 al 26 de diciembre, en el cantón Saraguro provincia de Loja, se lleva a cabo una de las tradiciones religiosas sociales con un sincretismo religioso católico, denominado Kapak Raymi.

Fotografías: Toa Ortega

Originalmente esta celebración es la fiesta del rey, jefe, presidente de todas las organizaciones y sub-organizaciones; pero con la colonización de los españoles fue sustituido y centralizado la acción de todos los jefes, hacia un solo rey considerado el único jefe el "Niño Jesús", que supuestamente nace el 25 de diciembre.

Las actividades de estas fiestas son heredadas, uno de los personajes más representativos es el Markak Tayta, considerado como el gran prioste, su función es llevar al "Niño Jesús", desde la iglesia hasta su casa y viceversa. El 24 por la mañana se lleva al "Niño Jesús" desde la iglesia hacia la casa del Markak Tayta, para luego devolverlo el 25. El traslado se realiza con el acompañamiento de guiadores, músicos, disfrazados como: el Aja (personaje disfrazado con musgo), el wiki(mono), los gigantes (representan a los españoles), el oso y pailero, los saraos hombres y mujeres vestidos de diferentes colores y más gente que acompañan vestidos con sus trajes típicos.

En esta fiesta se acostumbra a dar el pinzhi, son colaboraciones que los familiares y personas hacen al Markak Tayta como ayuda para la fiesta, los mismos que son preparados por un equipo de cocineros para todas las personas lugareños y extranjeros.

Esta forma de realizar la fiesta de la navidad, se repiten en los lugares donde están los saraguros, provincia de Zamora Chinchipe, los migrantes que se encuentran en España, Estados Unidos y algunos otros asentamiento de Saraguros Vilcabamba, sectores de Loja y San Lucas.

Fotografía: Fundación Kawsay

Kapak Raymi Kichwa

La celebración del Kapak Raymi, auténticamente considerada en el solsticio de verano, corresponde al 21 de diciembre, según los escritos encontrados se sabe que este día se celebraba la gran veneración, agasajo y purificación a todos los que asumían la responsabilidad de dirigentes, coordinadores, mayorales, presidentes y el jefe de hogar.

En este día son convocados todos los presidentes a una ceremonia especial, que se realiza a las 12 del día en el Kuri Kancha, que es la plaza principal de Saraguro o de una comunidad o parroquia que antiguamente era de oro.

En este lugar se procede al reconocimiento formal de los presidentes, para rendir un homenaje de agradecimiento de pleitesía con limpias, aroma terapias, flores y palabras de honor y felicitaciones a todas las personas.

De igual manera se realiza el traspaso de mando de algunos presidentes y el intercambio de ofrendas, especialmente la entrega por parte de los niños y jóvenes, también se intercambia comidas y se realiza un baile general con todos los asistentes y con los músicos de todas las comunidades que acompañan.

Una ceremonia que actualmente no tiene un sincretismo religioso sino espiritual y se torna como una manifestación espiritual con invocaciones al gran creador y dador de vida de toda la tierra y el universo, que es Pacha Kamak (cuidador de la vida).

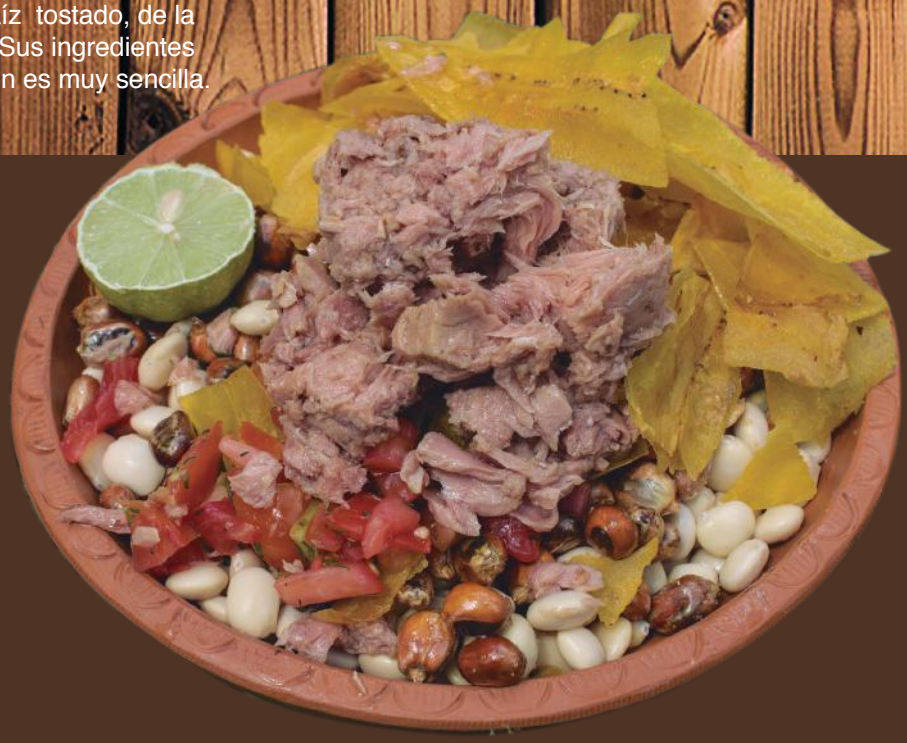
Por: Lcdo. Lauro Vicente Sarango
©2016 YamaiPacha Revista Intercultural

El Volquetero

Un plato típico de la ciudad de Puyo es el tradicional Volquetero, su peculiar nombre proviene de los choferes de volquetas, quienes trabajaban en las construcción de carreteras de la zona y fueron parte vital del desarrollo de la ciudad.

Este tradicional plato nace de la necesidad de brindar un alimento alternativo, rápido y exquisito, a los choferes de volquetas, dando como resultado el famoso "Volquetero".

Un plato que mezcla los productos de las regiones del Ecuador, de la Sierra los chochos y el maíz tostado, de la Costa el atún y la Amazonía los chifles. Sus ingredientes son fáciles de conseguir y su preparación es muy sencilla.



Ingredientes:

1 lata de atún
1 taza Chochos
1 taza de maíz tostado
Cebolla
Chifles
Sal al gusto
1 cebolla paiteña
1 tomate riñón
Limón

Preparación:

Cortar en pluma la cebolla paiteña y curtirla.
Cortar el tomate en cuadros.
Una vez curtida la cebolla, agregar el tomate, limón, sal y mezclar.
Lavar los chochos.
Para armar el plato primero poner una capa de chifles y tostado, luego la mezcla del tomate y la cebolla, una capa de chochos y finalmente añadir el atún.

En el Puyo, este plato tradicional se acompaña de un vaso de guayusa.

Hanns
Seidel
Stiftung

Actividades Fundación Hanns

La segunda edición de la Escuela de Liderazgo, concluyó con la graduación de 43 nuevos líderes democráticos, quienes a lo largo de seis meses recibieron conferencias magistrales de personalidades de diversos ámbitos de nuestro país. Previo a la graduación ellos presentaron un proyecto que entra al concurso en donde se premiarán las mejores propuestas.

Se dictó el seminario “Liderazgo estratégico para jóvenes”. El evento se realizó el 12 y 13 de noviembre del 2016 estuvo dirigido a 30 becarios y ex becarios de la Fundación Hanns Seidel. Fue dictado por Daniel Ordúz.

de la
Seidel - Ecuador

Fundación Hanns Seidel Ecuador

www.fhs.ec

Continuamos realizando foros de discusión con la Corporación Autogobierno y Democracia sobre temáticas como: “El liderazgo social frente a los desafíos de Riobamba y la Provincia de Chimborazo”, “Proyecciones electorales y cambios demográficos en Tungurahua”, entre otros temas.

Paúl Paredes, Asistente Académico del Observatorio Pyme de UASB y Andréa Reinoso (centro), junto a emprendedoras en la "Feria de Emprendimiento Mujeres Autónomas"

Luis Canelos, Diana Tanguila, junto al grupo de mujeres amazónicas Kuyan Kuyan Warmikuna Ernestina Vargas, Rosa Canelos, Carmen Santy y Magdalena Vargas en la Comunidad de Canelos

Social

Taller de capacitación **Comunidad La Calera**

Tamia Quilumbaquí, Directora Ejecutiva de INDESIC, Lic. Lauro Sarango, Presidente del Directorio INDESIC y Apauki Flores, docente de la Universidad de especialidades Turisticas.

Sr. Humberto Tontaquimba, Presidente de la Asociación Tambo Jatarishum, junto al Lic. Lauro Sarango en el taller de capacitación ""Emprendimientos Turísticos Comunitarios Orientados a la Gestión Sostenible"

Lic. Lauro Sarango, Presidente del Directorio de INDESIC, junto a María Lucia Flores, participante del taller

Azucena Quilumbaquí Coordinadora de Becas de la Fundación Hanns Seidel junto a Luz Maria Cachimuel participante del taller.

Rodrigo Flores, Gerente Administrador del Complejo Turistico Tambo Tatarishun, Junto a Apawki Flores, docente de la Universidad de Especialidades Turisticas

Mashikuna

YamaiPacha

Revista Intercultural

Tú opinión es importante para nosotros

Síguenos en Facebook

SUSCRIPCIONES

Para Mayor Información comunicarse a:

Telf.: 022 227207 ext.13

comunicacion@indesic.org.ec
yamaipacha@indesic.org.ec

Síguenos en Facebook | Yamaipacha | @INDESIC | www.indesic.org.ec

Crecer - Wiñari®

COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO

Somos la mejor alternativa...

PRODUCTOS COOPERATIVOS:

- **PRODUCTOS DE AHORRO**
  - Ahorros a la vista
  - Ahorro encaje
  - Certificados de Aportación
- **AHORRO GANA MÁS**
- **AHORRO PROGRAMADO**
- **MI COFRECITO**
  - Niños y jóvenes hasta 15 años

SERVICIOS:

- Servicio médico
- Servicio de Odontología
- Giros y remesas desde el exterior

BENEFICIOS:

Rentabilidad · Seguridad · Confianza · Liderazgo

MI COFRECITO
Ahorro Infantil

Lcdo. Roberto Panchi
GERENTE GENERAL

Disfrute de una mejor Rentabilidad y Seguridad, del resto nos encargamos nosotros.

PAGO DE PLANES

TRASPASO DE DOMINIO

Pague de forma ágil ahorrando tiempo y dinero

Requisitos para abrir su libreta

- Copia de cédula
- Planilla de servicio básico
- 30 USD de depósito inicial

CERO COSTO
de mantenimiento

REQUISITOS DE CRÉDITO

- Ser socio de la cooperativa.
- Buena referencia en el buró de crédito.
- No encontrarse sobreendeudado.
- Motivo del crédito y capacidad suficiente de pago.

INVERSIONES: DEPÓSITOS A PLAZO FIJO
- 30 • 60 • 90 • 180 • 365 días o más.

INTERESES
- ANTICIPADO
- MENSUAL
- VENCIMIENTO

Usted tranquilo, nosotros le brindamos 100% de seguridad a su dinero.

Creciendo juntos con pasos firmes..!

MATRIZ **AMBATO**
Telefax: (03) 2822409
(03) 2420686

AGENCIA **RIOBAMBA**
Telefax:
(03) 2948895

AGENCIA **LATACUNGA**
Telefax:
(03) 2808870

AGENCIA **QUITO**
Telefax:
(02) 3651915

www.crecerwiniari.com

Protegida por: COSEDE — Corporación del Seguro de Depósitos, Fondo de Liquidez y Fondo de Seguros Privados

Regulada por: Banco Central del Ecuador

Corporación Nacional de **Finanzas Populares y Solidarias**